ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. ALLGEMEINES

1.1. Geltung: Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Verträge, die von Verlag Altenberg, Werbeagentur Karl Oswald unter ausschließlicher Verwendung eines oder mehrerer Fernkommunikationsmittel wie z.B. Brief, Telefon, Fax oder E-Mail mit Auftraggebern geschlossen werden. Abweichende Bedingungen der Auftraggeber werden nur im Fall der ausdrücklichen schriftlichen Bestätigung durch den Verlag Altenberg, Werbeagentur Karl Oswald, anerkannt. Der Auftraggeber nimmt zur Kenntnis, dass als Auftragnehmer der Verlag Altenberg, Werbeagentur Karl Oswald (im Folgenden kurz „Verlag" genannt) auftritt. Mit der Unterfertigung des Auftrages erklärt der Unterzeichner ausdrücklich, dass er für diesen Vertragsabschluss zeichnungsberechtigt und mit der Abwicklung des Auftrages per Telefax und/oder Mail einverstanden ist. Neben dem Auftraggeber haftet der Unterzeichner für die Erfüllung des Vertrages.

1.2. Schriftverkehr und Nebenabsprachen: Rückfragen, Mitteilungen und dergleichen sind unter Angabe der Auftragsnummer allein an den Verlag zu richten. Auf diesen Vertrag ist ausschließlich Schriftform vereinbart. Mitarbeiter und Beauftragte des Verlages sind nicht befugt, mündliche Zusagen über den schriftlichen Vertragstext hinaus zu erteilen. Mündliche Absprachen gelten daher als nicht erfolgt, sofern sie vom Verlag nicht ausdrücklich schriftlich bestätigt werden.

1.3. Haftung: Der Auftraggeber haftet bei festgelegten Dispositionen auch für den richtigen Eingang der Druckunterlagen. Für den Wort- und Bildinhalt der Anzeigen sowie der verteilten Werbemittel, Drucksachen oder Warenproben haftet ausschließlich der Auftraggeber, der auch verantwortlich ist für die Gesetzmäßigkeit der Inhalte der Anzeigen. Der Auftraggeber wird den Verlag im Falle dessen Inanspruchnahme durch Dritte (insbesondere wegen urheberrechtlicher Ansprüche oder wegen UWG-Widrigkeit des Inhaltes der Anzeige) schad- und klaglos halten, was auch allfällige Kosten einer Urteilsveröffentlichung, Gegendarstellung etc. betrifft. Der Auftraggeber garantiert, dass das Inserat gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt. Der Verlag ist zu einer Prüfung des Inserates oder eines dagegen vorgebrachten Veröffentlichungsbegehrens nicht verpflichtet, jedoch berechtigt, rechtlich notwendige Adaptionen einer Einschaltung auch ohne vorherige Rücksprache mit dem Auftraggeber vorzunehmen.

1.4. Erfüllungsort und Gerichtsstand: Erfüllungsort für Lieferung und Zahlung und ausschließlicher Gerichtsort ist Sitz des Verlages. Es gilt österreichisches Recht unter Ausschluss des internationalen Privatrechts.

2. AUFTRAGSERTEILUNG

2.1. Geschäftsbedingungen: Maßgeblich für den Auftrag sind in erster Linie die in den jeweils gültigen Anzeigenpreislisten festgelegten Bedingungen und die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlages. Diese kann per Post oder per Mail erfolgen. Zusätzlich zum vereinbarten Preis werden 5% amtliche Werbeabgabe und 20% USt. verrechnet. Alle Preisangaben erfolgen in Euro.

2.2. Aufträge über Werbeagenturen: Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.

2.3. Ablehnung: Der Verlag behält sich vor, Aufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt. 2.4. Rücktritt: Der Auftraggeber hat nur ein Recht zum Rücktritt vom Vertrag aus wichtigem Grund. Die Erklärung des Rücktritts muss spätestens eine Woche vor dem Anzeigenschlusstermin beim Verlag schriftlich eingegangen sein. Bei allen verbindlich zugesagten Vorzugsplätzen einschließlich Umschlagseiten akzeptiert der Verlag keinen Rücktritt aus beim Auftraggeber liegenden Gründen.

3. DURCHFÜHRUNG DER AUFTRÄGE

3.1. Termin und Platzierung: Für die Durchführung von Einschaltungen an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. Ausgenommen sind Aufträge, deren Gültigkeit ausdrücklich von der Einhaltung bestimmter Termine oder - bei Bezahlung des im Tarif vorgesehenen Platzierungszuschlages - von einer bestimmten Platzierung abhängig gemacht wird.

3.2. Druckunterlagen: Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Im Falle des Verzuges gilt der Auftrag als erfüllt, wenn die Einschaltung unter Verwendung einer anderen vom Auftraggeber beigestellten Druckunterlage erfolgt oder auch nur Name und Adresse des Auftraggebers eingeschaltet wird. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der Einschaltung.

3.4. Wiedergabe: Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Einschaltungen auf Basis der beigestellten Druckunterlagen. Im Falle erheblicher Mängel leistet der Verlag Ersatz in Form einer Ersatzeinschaltung oder, wenn der Zweck der Anzeige durch eine Ersatzeinschaltung nicht mehr erfüllt werden kann, durch Gewährung eines angemessenen Preisnachlasses. Weitergehende Ansprüche werden ausdrücklich ausgeschlossen.

3.5. Druckgenehmigung: Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen Kostenübernahme durch den Auftraggeber per Post versandt Probeabzüge per Mail werden kostenfrei übermittelt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Korrekturabzüge innerhalb der genannten Frist mit Freigabevermerk zu genehmigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

3.6. Reklamationen: Einschaltreklamationen werden nur innerhalb von 8 Tagen nach Erscheinen des Druckwerkes anerkannt. 3.7. Storno: Eine Zurückziehung oder Änderung des Auftrages muss dem Verlag in schriftlicher Form, spätestens 2 Wochen vor Anzeigenschlusstermin, vorliegen. Eine Manipulationsgebühr bis zu 10% der Einschaltkosten kann in Rechnung gestellt werden.

4.1. Auftragsbestätigung: Der Auftraggeber erhält nach Erteilung des Auftrages eine „Auftragsbestätigung/Rechnung" zur Überprüfung seiner Daten. Als Rechnung gilt diese, wenn Vorauskasse geleistet wird.

4.2. Skonto: Bei Vorauskasse innerhalb von 10 Tagen nach Erhalt der Auftragsbestätigung gewährt der Verlag 5% Skonto auf den Rechnungsbetrag.

4.3. Rechnung: Wird keine Vorauskasse geleistet, wird die Rechnung mit einem Belegexemplar bei Auslieferung des Produktes übermittelt. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb der auf der Faktura ersichtlichen Frist ohne Abzüge zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in der Höhe von 12% p.a. und Mahnspesen von Euro 15,- pro Mahnung berechnet. Im Falle von Schecks gilt die Zahlung erst als erfolgt, wenn die Einlösung des Schecks gutgebucht wurde.

4.4. Druckunterlagenkosten: Kosten für die Herstellung der Druckunterlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers.

4.5. Reklamation: Rechnungs-Reklamationen werden nur innerhalb von 4 Wochen ab Erhalt der Rechnung anerkannt.

Verlag ALTENBERG
Werbeagentur Karl Oswald
8451 Heimschuh, Nestelberg 21
Mobil: 0664 114 08 76, office@dersteirerland.at

UID ATU55582408
Raiffeisenbank Heimschuh
IBAN: AT75 3810 2000 0201 6863
BIC: RZSTAT2G102

www.dersteirerland.at

KARL OSWALD

G'schichten aus ...der **steirer** land...

Satzspiegel & Preisliste

2023

...der steirer land...

VERLAG altenberg

Satzspiegel & Preisliste 2023

Jeder Mensch ist groß - in seinen Taten und in seiner Zeit.

Der Dank ist wohl das schönste Zeichen der Wertschätzung, und schätzen sollten wir vor allem jene einfachen Dinge, die als selbstverständlich betrachtet werden. Die Menschen in unserem Umfeld, die Schätze der Natur, das wunderbare Land, die Leistungen jedes Einzelnen und die großen und kleinen Geschichten, die unser Leben prägen.

...der steirer land...
nimmt sich dieser Geschichten an, berichtet von volkskulturellem Zeitgeschehen, bewahrt Altüberliefertes und stellt den Menschen in das Zentrum der Erzählungen.

Auflage: 20.000 Stück

Verteilung:

12.000 Stück: Haushaltsverteilung in der Süd- und Weststeiermark

2.000 Stück: Öffentliche Verteilung im Großraum Leibnitz und Deutschlandsberg, Kaffeehäusern, Arztpraxen, Gastronomie, Friseure usw.

1.000 Stück: Verteilung in den touristischen Einrichtungen des Thermenlandes

1.000 Stück: Verteilung in Graz (Gastronomie, Hotellerie usw.)

2.000 Stück: Abonnenten

2.000 Stück: Freiverteilung über Tourismusorganisationen und Betriebe der Region

Inhalte:

Geschichten und Berichte über das Land und seine Menschen.

Erscheinung:

4x Jährlich

Ausrichtung:

Unser Magazin will sowohl den hier lebenden Menschen als auch den Besuchern aus nah und fern die Volkskultur sowie die unschätzbaren Werte unserer steirischen Heimat, der regionalen Betriebe und Produkte nachhaltig vermitteln.

- Bewahrung von Volkskultur
- Dokumentation von Geschichten
- Leistungsschau der Betriebe
- Sensibilisierung für die Heimat
- Bewusstseinsbildung
- Wissensvermittlung
- Stärkung des Wir-Gefühls

Medieninhaber & Herausgeber:

Verlag ALTENBERG
Werbeagentur Karl Oswald

8451 Heimschuh
Nestelberg 21

Karl Oswald
Mobil: 0664 114 08 76
info@pro-s.at

www.dersteirerland.at

Inserat	hoch / quer	Größe	Einzelinserat / Preis
U2		185 x 265 mm	1.650,-
U3		185 x 265 mm	1.650,-
U4		185 x 265 mm	1.800,-
1		155 x 230 mm	1.500,-
1/2	hoch	75 x 230 mm	800,-
1/2	quer	155 x 110 mm	800,-
1/4	hoch	75 x 110 mm	450,-
1/8	quer	75 x 54 mm	250,-

*** Alle Preise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer.**
*** Sujeterstellungspreis wird bei nicht vorhandener fertiger Druck-Vorlage gesondert verrechnet.**

TERMINE:

RAS = Redaktions- und Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Ausgabe 1/ 2023	Ausgabe 2/ 2023	Ausgabe 3/ 2023	Ausgabe 4/ 2023
ET März	ET Juni	ET September	ET Dezember
RAS 19. Feb.	RAS 20. Mai	RAS 22. Aug.	RAS 18. Nov.

Sonderformate, Beilagen und andere Sonderwerbeformen werden gesondert kalkuliert und offeriert. Das Angebot erfolgt auf der Basis, dass sämtliche Druckdaten in elektronischer Form beigestellt werden. Die verlagsinterne Erstellung von Anzeigen wird, so nicht anders vereinbart, gesondert in Rechnung gestellt. Der Kunde sorgt für die notwendigen Verfügungs- und Nutzungsrechte von Bild- und Textmaterialien, die für die Produktion verwendet werden. Der Kunde hält den Verlag gegenüber Ansprüchen Dritter aus der Verletzung der oben genannten Rechte schad- und klaglos. Sollte sich im Rahmen der Zusammenarbeit herausstellen, dass sich gewisse Aufwendungen erhöhen, so werden Sie vorab von uns darüber in Kenntnis gesetzt. Mehraufwände und damit verbundene Mehrkosten werden nur mit Ihrer ausdrücklichen Genehmigung durchgeführt. Anzeigenpreise gültig bis auf Widerruf.

* Bei Stornierung des Anzeigenauftrages ist eine Gebühr von 50% der Auftragssumme zu entrichten.
** Für die externe Weitergabe von im Verlag gestaltete Anzeigen wird dem Auftraggeber eine Bearbeitungsgebühr von € 75,- exkl. MwSt. in Rechnung gestellt.
*** Die Weitergabe von verlagseigenem Bild- oder Textmaterial wird gesondert verrechnet.